



## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Brau Holding International stärkt Marktposition in Süddeutschland**

**Umsatz und Ergebnis konnten trotz rückläufigem Absatz gesteigert werden, Marktanteil im Kernmarkt wurde ausgebaut. Brauereigruppe erzielte dynamisches Wachstum im Ausland.**

**München, 17. Februar 2011.** Trotz rückläufiger Absätze hat die Brau Holding International das Jahr 2010 mit einem Umsatzwachstum abgeschlossen. Der Umsatz der Brauereigruppe, zu der Marken wie Paulaner, Hacker-Pschorr, Mönchshof und Fürstenberg gehören, legte nach vorläufigen Zahlen um 2,3 Prozent auf 711 Millionen Euro zu.

Mit dieser Entwicklung konnte die Brau Holding International ihren Marktanteil im Kernmarkt Süddeutschland ausbauen und damit den Trend aus dem Vorjahr fortsetzen. Gemessen am Umsatz stieg der Marktanteil in Bayern, Baden-Württemberg, Hessen, Thüringen und Sachsen insgesamt um 0,2 Prozentpunkte auf 11,5 Prozent. In Bayern verteidigte die BHI ihre führende Position mit unverändert 15,6 Prozent Marktanteil. Auch in Baden-Württemberg lag die BHI weiter unangefochten an erster Stelle und konnte den Marktanteil sogar um 0,7 Prozentpunkte auf 13,8 Prozent ausbauen (Quelle: AC Nielsen). Auch die Profitabilität der Brauereigruppe konnte gesteigert werden.

Roland Tobias, Sprecher der Geschäftsführung der Brau Holding International, sieht die Zahlen als Bestätigung: „Wir haben trotz rückläufiger Absätze unseren Umsatz erhöht. Das zeigt, dass man mit konsistenter, ehrlicher und glaubwürdiger Markenführung sowie der Pflege unserer süddeutschen Bierkultur und Tradition der derzeitigen Wertevernichtung im Biermarkt entkommen kann. Mit unserer langfristigen Ausrichtung und unserem Markenportfolio können wir auch in Zukunft eine werthaltige Entwicklung für unsere Partner im Markt und für uns erreichen“, so Roland Tobias.



## Brau Holding International

### **Absatzentwicklung geringfügig besser als Gesamtmarkt**

Bei den Absatzzahlen hat sich die Brau Holding International im Jahr 2010 geringfügig besser entwickelt als der Gesamtmarkt. Im vergangenen Jahr hat die Brauereigruppe 5,3 Millionen Hektoliter Bier produziert. Das entspricht einem Rückgang um 1,6 Prozent. Der Gesamtmarkt hat nach Angaben des Deutschen Brauer-Bunds gegenüber dem Vorjahr 1,7 Prozent an Volumen verloren. Der Getränkeausstoß der Brauereigruppe inklusive alkoholfreier Getränke betrug 6,1 Millionen Hektoliter, das entspricht einem Rückgang von 1,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Erfreulich verlief erneut die Entwicklung im Ausland. Hier verzeichneten die Marken der Brau Holding International ein Plus von fast 6 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

### **Paulaner weiter auf Wachstumskurs**

Paulaner Hefe-Weißbier setzte auch in 2010 sein Wachstum fort. Die Top-Marke der Brauereigruppe legte gegenüber dem Vorjahr um über 5 Prozent zu. Besonderer Wachstumstreiber war Paulaner Hefe-Weißbier Alkoholfrei mit einem deutlich zweistelligen Zuwachs. Auch das klassische Weißbier legte sowohl im Inland als auch im Ausland weiter zu.

Während die meisten der regionalen Marken mit rückläufigen Absätzen zu kämpfen hatten, zeigten einige Regionalmarken aus dem Portfolio der Brau Holding International, dass auch in diesem Segment weiteres Wachstumspotenzial steckt. Hierzu gehören beispielsweise AuerBräu aus Rosenheim, die Weißbierbrauerei Hopf aus Miesbach sowie die aus dem Spessart stammende Marke Keiler der Kulmbacher Gruppe.

### **Positiver Ausblick auf 2011**

Trotz insgesamt positiver Prognosen für die deutsche Wirtschaft und den Binnenkonsum wird der Druck auf die deutsche Bierbranche aufgrund des insgesamt weiter rückläufigen Bierkonsums und steigender Rohstoffkosten weiter anhalten. Dennoch blickt Roland Tobias optimistisch in die Zukunft: „Mit unserem Portfolio starker und sympathischer Marken und unserer starken Stellung in unserer Kernregion sind wir gut aufgestellt für die Herausforderungen der kommenden Jahre. Insbesondere unsere bayerischen Marken und Spezialitäten haben das Potenzial, eine interessante



## Brau Holding International

Ergänzung im nationalen Portfolio des Handels zu sein und damit das Image und die Wertigkeit von Bier wieder zu erhöhen.“

Mit gezielten Investitionen in ihre Marken wird die Brau Holding International im Jahr 2011 dem Markt neue Impulse geben. Dabei steht nicht nur die Top-Marke Paulaner im Fokus. „Unser Portfolio bietet einiges an Potenzial für nachhaltige Marktanteilsgewinne“, so Roland Tobias. Die Marke Fürstenberg startet eine Offensive mit einem neuen Markenauftritt und der Kampagne „Wir im Süden“, die klassische Werbung mit Social Media-Aktivitäten vernetzt. Auch Mönchshof, eine der Wachstumsmarken der Kulmbacher Gruppe, wird mit Erweiterung des bereits jetzt umfangreichen Sortiments um die Sorte „Bayerisch Hell“ weiter gestärkt. Auch in die Gastronomie investiert die Gruppe gezielt weiter, um ihre Markenwelten für den Verbraucher erlebbar zu machen.

### Über die Brau Holding International GmbH & Co. KGaA

Die Brau Holding International GmbH & Co. KGaA ist der stärkste Verbund regionaler Brauereien und eine der größten Brauereigruppen Deutschlands. Zu ihr gehören die Paulaner Brauerei Gruppe (Paulaner, Hacker-Pschorr, Thurn und Taxis, AuerBräu, Hopf), 63 Prozent der Kulmbacher Gruppe (Kulmbacher, Mönchshof, EKU, Kapuziner, Sternquell, Würzburger Hofbräu, Scherdel, Braustolz, Bad Brambacher) sowie die Südwest Gruppe (Fürstlich Fürstenbergische Brauerei, Privatbrauerei Hoepfner, Privat-Brauerei Schmucker). Die Brau Holding International GmbH & Co. KGaA ist ein Joint Venture der Schörghuber Unternehmensgruppe (50,1 Prozent) mit Heineken NV (49,9 Prozent). Neben dem Geschäftsfeld Getränke ist die Schörghuber Unternehmensgruppe auch in den Bereichen Bauen & Immobilien sowie Hotel unternehmerisch tätig. [www.brauholdinginternational.de](http://www.brauholdinginternational.de).

### PRESEKONTAKT

#### Brau Holding International GmbH & Co. KGaA

Burkhard Rüdiger, Pressesprecher

Denninger Straße 165, 81925 München, Telefon +49 89 9238-941, Telefax +49 89 9238-429

[bu.ruediger@bhi-kg.de](mailto:bu.ruediger@bhi-kg.de), [www.brauholdinginternational.de](http://www.brauholdinginternational.de)



Die Brau Holding International unterstützt die Kampagne "Bier bewusst genießen", mit der die deutschen Brauer zum verantwortungsvollen Biergenuss aufrufen.  
[www.brauholdinginternational.de/bewusst-geniessen](http://www.brauholdinginternational.de/bewusst-geniessen)